

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO METODOLÓGICO

¿Cuál es el impacto que el COVID-19 tiene en los trabajadores informales? Para contestar esta pregunta nos hemos visto en la necesidad de descubrir lo que en realidad está sucediendo en la sociedad mexicana. Habitualmente la dogmática jurídica hace uso del método científico a través del método documental, lo que significa acudir a las diversas fuentes escritas (legislación, jurisprudencia o criterios jurisprudenciales, doctrina administrativa, etc.). Esto es lo que define a la dogmática jurídica. Es la metodología de los abogados que hacen investigación científica.

No obstante esto, estudios recientes han demostrado que se requiere acudir a otro tipo de metodologías para que el análisis de los problemas sea más robusto. En nuestro caso, para este estudio hacemos un análisis sociológico con enfoque de derechos humanos y el grado de bienestar de las personas en la sociedad, por lo cual hemos decidido aplicar la metodología cualitativa, no obstante nuestra formación de abogados, para encontrar las razones y los motivos de la gente que trabaja en el comercio informal siga adelante a pesar de carecer del apoyo gubernamental en la época de la pandemia.

Para ello, este trabajo de investigación se realizó con base en la metodología cualitativa utilizando la teoría fundamentada,²³ así como también en el método

²³ Strauss, Anselm y Corbin, Juliet, Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, p. 13 y ss.

comprehensivo.²⁴ Por tal motivo, se organizaron 12 grupos focales compuestos con una diversidad de personas, entre 22 a 70 años de edad que trabajaran en el sector del comercio informal y que fueran independientes.²⁵

La metodología fundamentada nos ayuda a obtener datos más transparentes y sinceros sobre lo que las personas piensan y sienten. Esta investigación cualitativa con base en los doce grupos focales a que hemos hecho referencia, nos permitió identificar códigos abiertos²⁶ que, en un análisis posterior, nos ayudó hacer una codificación axial selectiva,²⁷ en la que se agruparon por códigos *in vivo*; es decir, a partir de la frecuencia en que se repitieron las palabras de las personas que participaron en los grupos focales llevados a cabo mediante *Zoom*.

Consideramos que realizar grupos focales como técnica para recabar información es apropiado para llevar a cabo este estudio, pues los grupos propiciaron la interacción constante entre las personas participantes, lo que nos permitió ahondar en las experiencias de vida de las personas en situación de comercio informal frente

²⁴ Tarrés, María Luisa, “Lo cualitativo como tradición”, p. 55. https://reflexionesdecoloniales.files.wordpress.com/2015/01/lo-cualitativo-como-tradicion_0002.pdf. Fecha de consulta: 14 de abril de 2021

²⁵ “En la investigación cualitativa ser objetivos significa oír lo que otros tienen para decir, y ver lo que otros hacen, y representarlos tan precisamente como sea posible. Significa, al mismo tiempo, comprender y reconocer que lo que conocen los investigadores suele estar basado en los valores, cultura, educación y experiencias que traen a las situaciones investigativas y que puede ser muy diferente de lo de sus entrevistados” (Presler 1995 y Cheek 1996). Cit. por Strauss, Anselm y Corbin, Juliet, Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, p. 47.

²⁶ Straus, Anselm y Corbin, Juliet, Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, pp. 115 y ss.

²⁷ De acuerdo con Straus y Corbin: “El propósito de la codificación axial es comenzar el proceso de agrupar los datos que se fracturaron durante la codificación abierta”. Straus, Anselm y Corbin, Juliet, Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, p. 134.

a la pandemia y conocer así sus percepciones, sentimientos y creencias, así como el contexto social, económico y cultural en el significado de sus conductas.²⁸

Al respecto es importante señalar que si bien es cierto en México existe una brecha e inequidad digital que impide a todas las personas el acceso al internet, nuestro estudio, al llevarse a cabo durante el estado de emergencia y confinamiento, nos fue imposible incluir a las personas que carecen de acceso a los medios digitales; razón por la cual únicamente se consideraron a aquellas personas en situación de comercio informal que contaran con acceso mínimo a internet.

Una vez transcritas las sesiones de los doce grupos focales, analizamos las transcripciones a través del programa MAXQdeA. Esto facilitó la identificación de diversas categorías que no habíamos observado durante las sesiones de los grupos focales. Por ejemplo, “monto mínimo para cubrir necesidades”, “desventajas de tener un negocio informal”, “tandas para el bienestar”, etc.

A continuación se presenta la tabla de códigos abiertos:

Tabla de códigos abiertos

Palabra	Longitud de palabra	Frecuencia	%	Rango
Trabajo / ar/ ando/ ajo	7	646	12.76	1

²⁸ Un acercamiento a este tipo de metodología puede consultarse en: Fernández Rodríguez, María Aránzazú, Dema Moreno, Sandra y Fontanil Gómez, Yolanda, “La influencia de los roles de género en el consumo de alcohol: estudio cualitativo en adolescentes y jóvenes en Asturias”, *Adicciones*, España, Sociedad Científica de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías, vol.31, no. 4, 2019, pp. 262 y ss.

negocio	8	546	10.77	2
gobierno	8	303	5.98	3
pandemia	8	283	5.59	4
programa	8	252	4.97	5
economía	8	188	3.71	6
personas	8	179	3.54	7
familia	7	169	3.34	8
ingreso	7	165	3.25	9
comprar	7	115	2.27	10
servicios	9	115	2.31	11
préstamo	8	90	1.78	12
internet	8	86	1.70	13
estrategias	11	78	1.54	14
crédito	7	73	1.44	15
información	11	58	1.14	16
productos	9	54	1.07	17
horario	7	48	0.95	18
tianguis	8	48	0.95	18
despensa	8	47	0.93	19
teléfono	8	46	0.91	20
empresa	7	45	0.89	21
necesidades	11	45	0.89	22
escuela	7	41	0.81	23
problema	8	38	0.75	25
enfermedad	10	36	0.71	26

mercado	7	36	0.71	26
ahorrar	7	35	0.69	27
tarjeta	7	35	0.69	27
estrategia	10	34	0.67	27
bienestar	9	30	0.59	30
Invertir	8	30	0.59	30
empresas	8	29	0.57	31
medidas	7	29	0.57	31
vender	9	29	0.57	31
Interés	7	28	0.55	32
dinero	8	27	0.53	33
facebook	8	27	0.53	33

De los anteriores códigos se extrajeron los siguientes códigos axiales, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla de códigos axiales

Combinación de palabras	Frecuencia
Monto mínimo para cubrir necesidades	4
Ventajas de tener un negocio propio	100
Desventajas de tener un negocio informal	50
Tandas para el Bienestar	17
Renta Básica Universal	3

Secretaría de Hacienda y Crédito Público	6
Mala situación económica	8
Estrategias que tomará el gobierno frente a la pandemia	10
Apoyos mediante créditos que presta el gobierno	6
Gastos mínimos que realiza una familia	5
Necesidad de crear negocios informales frente al desempleo para poder subsistir	4
Vender en los bazares	7
Cocinar	6
Venta de cosméticos	9
Puestos en el tianguis	60
Tienda/Tiendita	46
Papelería	5
Puestos de Hamburguesas	8
Venta por catálogo	27
Vender cubre bocas o caretas	58
Vender gelatinas	6
Venta de ropa/zapatos/bolsas	29
Venta por Marketplace	4
Colocar uñas	25
Doctores	15
Consultas	12
Economía	94

Despidos masivos frente a la pandemia	17
Encierro como forma para prevenir el contagio	6
Necesidad de tener Internet	86
Miedo a contagiarse/ miedo a la pandemia	34
Pago de luz	4
Pago de agua	60
Pago de predial	16
Pago de internet 30	30
Pago de gas	10
Pago de renta	18

Empeñar joyas, objetos o vender cosas del hogar para poder subsistir.	8
Cuidar la salud	25
Seguridad Social	50
IMSS	7
ISSSTE	11
Enfermedad / enfermedades	44
Adaptación/Adaptarse	8
Ser luchona	2
Sobrevivir	12
Administrar dinero	10
Ahorrar	38
comprar productos más económicos	10

modificar gastos	3
Becas “Benito Juárez”	8
Pensión a adultos Mayores	14
Bienestar	30
Leche Liconsa	15
Cierre de negocios	9
Compras de medicamentos.	13
Despidos masivos frente a la pandemia	17

Esta metodología nos permite analizar las circunstancias y cómo las personas están percibiendo su economía frente a la situación de la pandemia derivada del Covid-19.

Por tanto, hemos comparado los comportamientos de grupos de mujeres jóvenes de la misma edad con los de los hombres jóvenes de la misma edad; lo mismo que también realizamos para el caso de grupos de hombres y mujeres de edad adulta. Asimismo, hicimos los cruces entre grupos de distintas edades y géneros para efecto de comparar comportamientos y percepciones. Estas comparaciones las realizamos también por alcaldía en que residen las personas que participaron en los grupos focales.

El análisis comparativo del fenómeno estudiado en estas tres alcaldías adquiere un significado importante desde el punto de vista sociológico,²⁹ pues los efectos provocados por la pandemia se percibieron con mayor intensidad en comparación con otras alcaldías de la Ciudad de México. Hay estudios que han demostrado que

²⁹ Tarrés, María Luisa, *op. cit.*, p. 45.

las personas actúan como si estuvieran en la presencia de una guerra, por eso es muy importante tomar en cuenta la subjetividad de los actores que viven en situación de comercio informal,³⁰ que hemos dicho, es nuestro público objetivo.

Con base en la teoría fundamentada lo que se pretende construir un análisis sobre el fenómeno de la resiliencia de las personas que se dedican al comercio informal.³¹ En este sentido, nuestro trabajo buscar ofrecer explicaciones sobre los comportamientos de este grupo de personas.³² Las preguntas de investigación formuladas a nuestros grupos de enfoque nos dicen que se investigarán las actitudes y pareceres de las personas que se encuentran en situación de comercio informal y cómo han actuado frente a la pandemia.³³

Este trabajo no intenta teorizar, sino realizar un relato etnográfico³⁴; es decir, un estudio descriptivo de los comportamientos y la cultura de las personas que viven en comercio informal frente a la pandemia. Este tipo de estudios nos permiten

³⁰ Citar a Weber.

³¹ Cabe señalar, que este trabajo se realizó de manera intuitiva y con la experiencia previa del libro: “La informalidad laboral y las obligaciones tributarias: “El caso de las estéticas y las peluquerías en la Ciudad de México”, publicado en 2021 por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

³² Straus, Anselm y Corbin, Juliet, Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, pp 25 y 26.

³³ De acuerdo con Tarrés: “Una persona interesada en estudios biográficos o historia de caso puede escribir una pregunta de este estilo: “¿Qué diferencia marca en las respuestas de los pacientes al dolor el hecho de que hayan tenido historias largas (de más de dos años) de manejo y tratamiento de dolor?”. El enfoque no solo estará puesto en las maneras de experimentar y manejar el dolor, sino que estas se examinarán a la luz de las historias orales que arrojan datos sobre las experiencias pasadas con el dolor y su tratamiento”, *op. cit.*, p. 47.

³⁴ De acuerdo con Strauss y Corbin: “El punto principal de muchas etnografías es que reflejan un intento de pintar las perspectivas y acciones de los actores retratados, combinadas con su ordenamiento explícito por medio de relatos verosímiles y no ficticios. La presentación final se organiza en torno a temas bien desarrollados y ordenados, pero éstos no se hallan conectados para formar un esquema teórico integrado”, *op. cit.*, p. 31.

obtener un conocimiento valioso que puede ser de utilidad en la toma de decisiones de política pública para los hacedores de leyes. Desde la perspectiva del derecho, este tipo de estudios permiten acercarnos de forma directa al sentir de las personas, para comprender por qué piensan y actúan de tal o cual forma, lo cual sirve para regular con conocimiento de causa el fenómeno estudiado; no olvidemos que el Derecho es una ciencia cuyo objeto de estudio es la regulación de la conducta humana. Y por ello, es importante que como abogados aprendamos a hacer este tipo de estudios.³⁵

2.1 Objetivo del estudio

Este es un estudio de sociología con enfoque de derechos humanos y del grado de bienestar de las personas, busca identificar a través de doce grupos de enfoque con personas, separados por género y por rango de edad (de entre 22 y 30 años y de 60 a 70 años) residentes permanentes en las Alcaldías Gustavo A. Madero, Iztapalapa y Tlalpan, con una actividad remunerada dentro del comercio informal; si las políticas adoptadas por el gobierno federal han sido eficientes para aminorar los efectos adversos en el empleo informal derivadas de la pandemia del Covid-19. Se espera que los resultados de este estudio arrojen información importante para las autoridades. Nuestro público objetivo fueron las personas en situación de comercio informal en la Ciudad de México.

³⁵ Al respecto, destaca la obra de Schumpeter quien, pese a ser economista, fue pionero en realizar estudios de sociología fiscal. Véase: Mumford, Ann, *Fiscal Sociology at the centenary. UK perspectives on budgeting, taxation and austerity*, Estados Unidos, Dick Poon School of Law, Palgrave socio-legal studies, 2019.

2.2 Objetivos secundarios

Este proyecto tiene como objetivo secundario dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son las consecuencias sociales y jurídicas de la pandemia en México?
2. ¿Cuál es el impacto que el COVID-19 tiene en los trabajadores informales?
3. ¿Cuál ha sido la intervención del Estado frente a esta situación?
4. ¿Cómo asegurar que el sector de la economía informal tenga suficientes recursos para sobrevivir a emergencias sanitarias?
5. ¿Las políticas adoptadas son eficientes para aminorar los efectos adversos en el empleo informal derivadas de la pandemia del Covid-19?
6. ¿En qué medida la falta de provisiones frente a situaciones extraordinarias puede ser paliada en sectores del comercio informal?

2.3 Grupos de enfoque

A lo largo del mes de noviembre del 2020 se realizaron doce grupos focales con la finalidad de conocer la realidad de cada una de las personas que integraron los grupos focales: su situación económica, personal y familiar, social y de salubridad. Además, para conocer qué tanto ha cambiado su situación debido al estado de emergencia ocasionado por la pandemia. Cabe señalar que ninguna de las personas participantes dentro de los grupos focales se conocían entre sí, es decir,

se trató de grupos de personas que se convocaron *ex profeso* para la realización de este estudio.³⁶

2.4 Protocolo de reclutamiento

Antes de celebrar los grupos focales, se seleccionó a reclutadores que contaran con la base de contactos de las alcaldías estudiadas. Una vez seleccionados los reclutadores, se eligieron dentro de sus contactos a las personas que cumplían con el perfil demográfico, etario y ocupacional.

El contacto con las personas candidatas se hizo vía telefónica dadas las condiciones pandémicas. Esto con el propósito de identificar su afinidad con el perfil buscado.

Una vez ubicados los posibles candidatos se aplicaron filtros vía telefónica para determinar el cumplimiento del perfil demográfico, nivel sociológico y las especificaciones de su actual trabajo.

Cada reclutador propuso a sus candidatos a participar en el estudio enviando al área de logística los filtros aplicados. Dentro de los candidatos propuestos, el equipo de logística seleccionó a siete personas por cada grupo a partir de las cribas aplicadas, con la finalidad de contar con grupos con dispersión geográfica de colonias, dentro de cada alcaldía, de edades y de ocupaciones.

³⁶ De acuerdo con Álvarez-Gayou, “al grupo focal se le considera como un grupo artificial, porque no existe ni antes ni después de la sesión de conversación, sino que nace en el momento en que se inicia el diálogo.” ÁLVAREZ-GAYOU JUGERSON, Juan Luis, *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*, México, Paidós Ecuador, 2016, p 131.

Seleccionados los grupos, el equipo de logística programó pruebas de conexión, pruebas en la plataforma *Zoom* para cada grupo, durante las cuales aprovecharon el contacto con los candidatos para validar el cumplimiento del perfil y capacidades de verbalización, a fin de asegurar la participación activa y confirmar la disponibilidad de tiempo para participar en las fechas y horarios para las sesiones.

De la misma manera, en este primer contacto, se compartieron las condiciones necesarias para su participación:

- a) Iniciar la conexión *Zoom* diez minutos antes de la hora de la cita.
- b) Estar en un lugar privado y, de ser posible, a solas, para evitar interrupciones y cumplir con las condiciones de confidencialidad requeridas.
- c) Evitar ir a bordo de un vehículo particular o de transporte público, o bien caminando en la vía pública.
- d) En el caso particular de los grupos de 60 a 70 años, los reclutadores buscaron personas que contaran con ayuda para el uso de las tecnologías de la información.
- e) A partir de las pruebas de conexión si alguno de los candidatos quedaba descartado, se solicitó a los reclutadores reemplazarlo y programar una nueva prueba de conexión.
- f) El equipo de logística estuvo siempre presente en las fechas programadas para las sesiones, con el propósito de monitorear la puntualidad en la conexión de los participantes, así como para apoyar a la moderadora a la selección de los 5 o 6 participantes finales y para resolver problemas de conexión que afectaran la dinámica y la fluidez de las sesiones.

2.5 Datos de registro

Grupos focales. Datos de registro	
Se utilizaron hojas de registro por cada participante confirmado asignando a cada persona un folio de identificación de acuerdo con la siguiente estructura:	
<ul style="list-style-type: none"> • Género, H = hombre, M = mujer 	
<ul style="list-style-type: none"> • Segmento etario del grupo, 22-30, 60-70 	
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciales de la alcaldía, TLA = Tlalpan, IZT = Iztapalapa, GAM = Gustavo A. Madero 	
<ul style="list-style-type: none"> • Número consecutivo y único por cada participante del grupo = 01, 02, 03 sucesivamente. 	
Estos datos fueron separados por dos guiones, el primero posterior a los datos demográficos de género y segmento etario para separarlos de las iniciales de la alcaldía, y el segundo posterior a las iniciales de la alcaldía para separarlos del número consecutivo asignado a cada participante, quedando como ejemplo de la siguiente forma:	
M60-70-TLA-01 = Mujer 60 a 70 años - alcaldía Tlalpan – 01	
La hoja de registro fue elaborada en formato Excel dividida en 2 partes:	
<ul style="list-style-type: none"> • Apartado “Datos de Identificación”: Llenado por el equipo de logística con la información recabada durante el reclutamiento y validada o completada en las pruebas de conexión con los candidatos a participar en el estudio. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Apartado “Datos Generales del Participante”: Llenado por cada candidato a participar en el estudio por tratarse de información personal y relativa a las características de su actividad de trabajo. 	

Nota: Se anexa al presente trabajo el formato utilizado (Anexo 1).

2.6 Normas técnicas

Normas técnicas	
1	A fin de asegurar la viabilidad técnica de conexión para ingresar sin inconvenientes a las sesiones de grupo en la plataforma <i>Zoom</i> , se programaron pruebas de conexión al menos 2 días antes de las fechas de las sesiones, solicitando a los candidatos contar con algún dispositivo, computadora / tableta / teléfono celular y acceso a una red de internet fija o

	móvil con la capacidad técnica necesaria para lograr una conexión de audio y video con la mayor nitidez posible.
2	Asimismo, el equipo a cargo de la logística y la moderación contó con el equipo y recursos técnicos para llevar a cabo tanto las pruebas de conexión como las sesiones de grupo.
3	Las sesiones de grupo fueron programadas en la plataforma <i>Zoom</i> con la herramienta “Seminario Web” la cual permite mantener por separado a los participantes de los espectadores, a fin de crear para los participantes una atmósfera de privacidad en la que se sintieran con la confianza de emitir sus opiniones sin sentirse observados.
4	Todas las sesiones fueron grabadas en audio y video utilizando para ello las herramientas provistas por la plataforma <i>Zoom</i> , además de grabar un respaldo en audio con una grabadora digital.
5	Una vez concluida cada sesión, las grabaciones en audio y video fueron descargadas y resguardadas en el servidor, asignándoles un código de identificación.

2.7 Normas éticas

Antes de comenzar la sesión, el moderador se aseguró que los entrevistados tengan claro que esta plática se utilizará únicamente con fines de investigación, que su nombre y sus datos son totalmente confidenciales, que no aparecerá su nombre en ninguna publicación y que toda la información proporcionada será con fines académicos.

Previo al llenado del cuestionario de identificación, así como al inicio de las pruebas de conexión, se dio a conocer a los participantes el “Aviso de Privacidad” para el tratamiento de sus datos personales.

2.8 Aviso de Privacidad

A los participantes de los grupos focales se les hizo de su conocimiento el siguiente aviso de privacidad:

Con el propósito de cumplir con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP), Buendía&Laredo S.C. le proporciona la siguiente información sobre la privacidad que aplica a los datos personales recabados previo consentimiento de los titulares.

Buendía&Laredo S.C. con domicilio en Zamora 200, Col. Condesa, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06140, México, D.F., con el sitio de Internet www.buendiaylaredo.com y con número telefónico 52-50-59-08 no compartirá con ninguna persona física o moral la información personal recolectada previa aceptación de los titulares; es decir, con la información proporcionada a terceros NO se podrá identificar al titular o a ningún miembro de su familia en momento alguno. Es importante mencionar que la información recabada se utiliza únicamente con fines estadísticos y para estudios de opinión pública. Buendía&Laredo S.C. comunicará a los titulares sobre cualquier cambio al aviso de privacidad por correo electrónico y/o en la página web www.buendiaylaredo.com. Asimismo, usted podrá ejercer cualquiera de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación u oposición) enviando un correo a contacto@buendiaylaredo.com.

2.9 Protocolo de moderación sesiones de grupo *online*

Protocolo de las sesiones de grupo antes de iniciar la sesión de grupo	
1	La moderadora de la sesión de grupo entró 15 minutos antes a la cita programada en la plataforma de <i>Zoom</i> , con la finalidad de ver que todo estuviera funcionando y que los participantes se conectaran.
2	Las personas invitadas a la sesión de grupo también se conectaron 10 minutos antes a la cita programada en la plataforma de <i>Zoom</i> , para poder comprobar que todo funciona bien en su conexión y poder solucionar cualquier problema técnico en audio, video o nivel de señal.

3	En este punto la moderadora abrió comunicación con los que se conectaron para verificar el funcionamiento de su audio y cámara. Les saludó, se presentó dando su nombre, agradeciendo su asistencia, avisó que habrá más participantes y que se estarán conectando, por lo tanto, la entrevista inició a la hora programada y les pidió esperar sin desconectarse hasta que el grupo estuviera completo.
----------	--

2.10 Desarrollo de la sesión de grupo por la moderadora

Desarrollo de las sesiones de grupo con la moderadora	
1	La moderadora mostró una actitud amable, sonriente, empática que genere confianza a las personas entrevistadas durante toda la entrevista.
2	La moderadora utilizó un lenguaje sencillo, con preguntas claras, una pregunta a la vez.
3	La moderadora cedió la palabra a todos los participantes y los animó a interactuar en la plática y responder las preguntas que se les hicieron. Si alguien no quiso responder alguna pregunta, se respetó su decisión.
4	La moderadora se mantuvo una actitud imparcial y objetiva, sin comentarios que evidenciaran su forma de pensar y sentir con respecto al tema que se está tratando, se cuidó también las gesticulaciones y posturas durante la plática para evitar incomodar a los participantes.
5	El papel de la moderadora fue facilitar la expresión de sus pensamientos y emociones, así como la interacción entre el grupo.

2.11 Guía de presentación de los grupos focales

Guía del moderador

Una vez que se da la hora de la cita programada el moderador dio la bienvenida, agradeció por la asistencia y les explicó cuál será la dinámica de la entrevista, conforme el siguiente discurso:

Buen día a todos, mi nombre es _____, vengo de Buendía & Laredo, somos una agencia de estudios de mercado y en esta ocasión queremos nos interesa conocer cómo han vivido toda la experiencia de la pandemia y como lo han vivido en sus negocios.

No hay respuestas buenas o malas, aquí toda la información es muy valiosa para nosotros y será de gran ayuda para nuestro trabajo, siéntanse con toda la confianza de expresar lo que viven y lo que sienten.

Haremos diferentes preguntas de ustedes, sus necesidades, de su vida, de sus negocios y cómo la pandemia ha impactado todo esto.

Toda la información que nos proporcionen es totalmente confidencial y se utilizará sólo para fines de investigación.

En nombre mío y de la empresa les agradecemos su tiempo y su disposición a participar en este proyecto.

Presentación de cada uno de los participantes.

1. Les voy a pedir que se presente cada uno de ustedes para poder conocernos.
2. Les pido que cada uno me diga su nombre, edad, configuración familiar, a qué se dedican, qué hacen en los tiempos libres y cuál es su negocio.

Temas o ejes a tratar en la sesión de grupo

1. Historia y contexto.
2. Situación laboral y COVID.
3. Seguridad social.
4. Apoyo a los trabajadores y empleadores.
5. Apoyo del gobierno.

6. Situación social y economía para los próximos seis meses.

Guía de preguntas para abordar cada uno de los temas en la sesión

I. HISTORIA Y CONTEXTO

- Situación personal, contexto familiar. Cómo se conforma su familia. Rol dentro del sustento del hogar. ¿Quiénes trabajan en casa? ¿quiénes son dependientes?
- ¿A qué se dedica? ¿Cómo inició en el giro del comercio informal?
- Fortalezas y debilidades de no tener un trabajo “formal”
- ¿Cuántos años lleva en su negocio?
- ¿Cuál es la dinámica laboral? ¿Tienen empleados? ¿Algún familiar lo apoya en el negocio?
- ¿Cómo describiría la historia de su negocio? ¿Cuál ha sido la mejor época? ¿De qué dependió? ¿Cuál ha sido la época más difícil? Motivos.
- ¿Qué significa para usted su negocio? ¿Qué representa para su familia? Qué historia nos puede contar de usted a partir de su negocio.

II. SITUACIÓN LABORAL Y COVID

- ¿Cómo ha vivido en lo personal y en lo laboral la contingencia? (Profundizar)
- ¿Ha tenido que dejar de trabajar a partir de la contingencia sanitaria?
- ¿Tuvo cierre temporal de sus actividades? ¿Cómo tomó la decisión de cerrar?, ¿cómo se sintió con esa decisión?
- ¿Qué tipo de afectaciones ha tenido a partir la contingencia sanitaria?
- ¿De qué forma la pandemia afectó su empleo? ¿Su situación laboral?

- Principales cambios dentro del contexto laboral (despidos, disminución de sueldo, menos días de trabajo, cambios en las políticas, pérdida del local, etc.)
- ¿De qué forma la pandemia afectó tu situación económica?
- ¿Tuviste que despedir o recortar el sueldo a alguien derivado de la contingencia?
- ¿Has podido hacer frente a los gastos de la casa? ¿Qué es lo que has tenido que sacrificar? Principales cambios dentro del contexto del hogar.
 - Tensión, ambiente familiar.
 - Presupuesto alimenticio, vestir, recreación, renta y pago de servicios.
 - Salud
 - Los hijos y la escuela
 - Los padres y hermanos
 - Recreación
- ¿Actualmente tienes deudas derivadas del COVID? Tipo de deuda. ¿Cómo las estás enfrentando? Principales preocupaciones alrededor del endeudamiento.

IV. SEGURIDAD SOCIAL

- ¿Tiene seguridad social? ¿Sabe a qué tiene derecho con el acceso a seguridad social?
- ¿Cómo te sientes en estos momentos en cuanto a tu seguridad social?
- ¿Qué es lo que más te preocupa en estos momentos? (vivienda, salud, retiro)
- Concretamente sobre el tema de salud y COVID.
- ¿Has tenido que acudir a algún tipo de apoyo médico? ¿Qué tipo de apoyo has necesitado? ¿A dónde has acudido? ¿Cómo fue la experiencia?

Sensaciones y emociones que se desprenden sobre no tener acceso a la salud.

V. APOYOS A LOS TRABAJADORES Y EMPLEADORES

- ¿Cómo diría que ha enfrentado en su negocio estos problemas generados por COVID?
- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo? ¿Cuál? ¿Cómo lo solicitó?
- ¿Ha tenido algún tipo de apoyo crediticio? ¿algún préstamo familiar? ¿suspensión de pagos? en caso afirmativo, ¿qué tipo de pagos?
- ¿Ha tenido que recurrir a la ayuda económica de tus padres o de algún familiar?
- Sentimientos que se desprenden.

VI. APOYOS DEL GOBIERNO

- ¿Cómo evaluaría el desempeño del gobierno (federal y de la ciudad) frente a la situación económica adversa generada por COVID?
- Aciertos y desaciertos. Frente a otros gobiernos que recuerde.
- ¿Ha buscado la ayuda económica del gobierno? ¿Se la han ofrecido?
- ¿Ha buscado información?, ¿Ha buscado apoyo? Motivos
- ¿Ha recibido alguno tipo de crédito como el crédito a la palabra? ¿qué opina de los créditos o financiamiento de emergencia?
- ¿Conoce el programa de apoyo a créditos de la SHCP y Secretaría de Economía? ¿A quién acudiría a solicitarlos? ¿Y por qué?

- ¿Ha tenido algún tipo de diferimiento en el pago de sus impuestos? (en caso de que estén dados de alta) ¿algún beneficio fiscal? otro tipo de ayuda. Especifique cuál.
- ¿Conoce las tandas para el bienestar? ¿las ha ocupado?
- ¿Considera que la cantidad de 15,000 bajo la modalidad de las tandas es suficiente para poder salir de su mala situación económica?
- ¿Ha escuchado hablar de la renta básica universal? (Que el gobierno te ayude económicamente con un monto mínimo para cubrir necesidades individuales).
- ¿Ha escuchado hablar de programas sociales que ayudan económicamente a las personas que se han visto afectadas con motivo del COVID?
- ¿Considera que el gobierno debería ayudar económicamente a los trabajadores informales?
- ¿Considera que a este gobierno le interesa o podría interesar apoyar a los trabajadores informales?

VII. SITUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA PARA LOS PRÓXIMOS SEIS MESES

- De cara a los próximos seis meses: ¿considera que su situación económica podría mejorar? Motivos
- ¿considera que podría incrementar sus ingresos con la actividad laboral que actualmente desarrolla? ¿De qué dependería?
- ¿Ha pensado en obtener ingresos de otro tipo de actividad? ¿Qué tipo de actividad? ¿Lo considera posible? ¿De qué depende?
- ¿Considera que su bienestar podría mejorar?
- ¿Considera que pudiera tener mayores afectaciones que las que ha tenido a partir de la contingencia sanitaria?

- ¿Qué piensa hacer para salir económicamente y para mejorar su bienestar y el de su familia?
- Estado de ánimo para enfrentar el reto.

Agradecimiento y cierre de la sesión de grupo

1. Se agradece la participación de todos los integrantes de grupo.
2. Se les hace notar que todo lo que dijeron fue de gran relevancia para conocer la situación, que es información muy valiosa.
3. En nombre propio y de la empresa se agradece su tiempo y toda la información.
4. El moderador(a) cierra la sesión de *Zoom*.

Con base en esta guía metodológica se realizó este estudio etnográfico que nos permitió identificar aspectos que están en la realidad social y que pasan desapercibidos por considerarse como cotidianos, tales como la capacidad de resiliencia de las personas del comercio informal, la confianza en sí mismas y sus núcleos más cercanos para salir adelante, su grado de creatividad y adaptabilidad frente a circunstancias adversas y lo alejado que se sienten estas personas respecto de la acción del gobierno.